

**PROGRAMMA SVOLTO**  
**DI**  
**ECONOMIA E MARKETING**  
**A.S 2021-2022**

Docente: Crudale Valerio

Classe: 4C Moda

Libro di testo: **Economia, marketing e distribuzione (edizione blu moda)** -Gianluca Buganè,  
Veronica Fossa.

**MODULO 3**

**INTRODUZIONE AL MARKETING**

- Definizione di marketing
- Concetto di mercato
- I due principi guida del marketing
- L'analisi del consumatore
- L'analisi della concorrenza
- Il marketing strategico e operativo

**L'AMBIENTE DI MARKETING**

- L'ambiente di marketing
- Marketing interno ed esterno
- Il microambiente
- I clienti
- I fornitori
- Gli intermediari
- I concorrenti
- Modello delle cinque forze competitive di Porter
- Il macroambiente
- L'ambiente economico

- L'ambiente politico-legislativo
- L'ambiente tecnologico
- L'ambiente sociale e culturale

## **MODULO 4**

### **IL MARKETING STRATEGICO**

- L'analisi del mercato di consumo
- Il comportamento d'acquisto del consumatore
- Fattori culturali, sociali, personali e psicologici
- Tipi di comportamento d'acquisto
- Acquisto d'impulso, acquisto routinario e acquisto come problem solving
- Le fasi del processo d'acquisto
- Gli elementi che influenzano il processo d'acquisto
- Le ricerche di marketing
- Le fonti informative
- Le fasi del processo di ricerca di marketing
- Segmentazione e posizionamento
- La definizione del mercato obiettivo
- Strategie di posizionamento

## **MODULO 5**

### **IL MARKETING OPERATIVO**

- Il prodotto e la marca
- Ciclo di vita del prodotto
- Product mix
- Il prodotto moda
- La marca
- Il prezzo
- La politica dei prezzi
- Metodi di determinazione dei prezzi

- Metodo basato sui costi
- Metodo del punto di pareggio
- Metodo basato sulla domanda
- Metodo basato sulla concorrenza
- Strategie di prezzo per nuovi prodotti e per prodotti già esistenti sul mercato
- La determinazione del prezzo nel settore moda
- La formulazione del prezzo
- La distribuzione
- Il canale diretto e indiretto della distribuzione
- Distribuzione monomarca e multimarca
- Contratto di franchising
- Il visual merchandising

Firma degli alunni

---

---

Firma del docente

---