



**Istituto Istruzione Superiore “G. Ferraris F. Brunelleschi”**

Via R. Sanzio, 187 – 50053 Empoli (FI) ☐ 0571 81041 – fax 0571 81042

www.ferraris.eu e-mail fiis012007@istruzione.it

Codice Fiscale n. 91017160481 Cod Min. FIIS012007 Codice Univoco UF8UAP



**Materia: Gestione del Progetto e Organizzazione d'Impresa**

**Classe: 5C^ Informatica**

**Programmazione Annuale**

**A.S. 2018/2019**

**Corso di Informatica**

*Docenti: Prof.ssa Apolito Lidia e Prof.ssa Goglia Carmen*

### **STRUMENTI**

#### **Libro di testo:**

*"Gestione del Progetto e Organizzazione d'Impresa" di M. Conte, P. Camagni, R. Nikolassy, ed. Hoepli.*

#### **Laboratorio multimediale di GPO**

**Sussidi informatici e dispense/fotocopie fornite dai docenti sulla piattaforma moodle e sul sito <http://my.jaitalia.org>**

MODULO 1	ELEMENTI DI ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
----------	---

- L'informazione e l'organizzazione
  - L'informazione come organizzazione organizzativa
  - L'organizzazione come configurazione di impresa
  - Elementi di organizzazione
  - Meccanismi di coordinamento
- Micro e macrostruttura
  - La posizione individuale, la posizione lavorativa, la mansione e il mansionario
  - Le unità organizzative e l'organigramma
  - Linea e staff
  - Criteri di raggruppamento e meccanismi di collegamento laterale
- Le strutture organizzative
  - La struttura semplice
  - La struttura funzionale
- I costi di un'organizzazione aziendale
  - Le tipologie di costi
  - Cenni sulla determinazione e informatizzazione dei costi di prodotto
  - Punto di pareggio: rappresentazione grafica e calcolo
  - Costi del ciclo di vita del prodotto
- L'idea d'impresa:
  - Essere imprenditore e Avviare un'attività imprenditoriale.
  - Validazione dell'idea: trend, idea, modello di business, posizionamento di mercato e analisi della concorrenza
  - La Mission, il Piano strategico, i Piani d'azione e strategia aziendale.
  - Proposta imprenditoriale, il Business Model Canvas e il Business Plan

- Costruire un'impresa:
  - L'imprenditore.
  - Forme giuridiche dell'impresa e ruolo della Camera di Commercio.
  - Creazione del team: orientamento, risorse umane e partnership strategiche, concetto di imprenditorialità
  - Organizzazione aziendale: atto costitutivo, statuto, analisi dei processi aziendali
- Project Management:
  - Il progetto
  - Pianificazione, esecuzione e controllo del Progetto
  - Gestione del progetto
  - Strategia e processi
  - Strumenti: Il diagramma di Gantt e la Swot Analysis

MODULO 2	PARTECIPAZIONE AL PROGETTO: "IMPRESA IN AZIONE" PROMOSSO DA JUNIOR ACHIEVEMENT
----------	--

### **ATTIVITÀ DI LABORATORIO**

Impresa in azione è il programma di educazione all'autoimprenditorialità sviluppato da più di 10 anni nelle scuole superiori di tutta Italia, promosso da Junior Achievement, la più grande organizzazione no profit al mondo dedicata all'educazione economica dei giovani.

Dall'anno scolastico 2015/2016, è accreditato tra i percorsi di alternanza scuola-lavoro ufficialmente proposti dal MIUR.

L'iniziativa consente agli studenti delle scuole superiori italiane di sviluppare competenze e attitudini imprenditoriali. Attraverso una metodologia didattica singolare, basata sull'imparare facendo, offre ai partecipanti gli strumenti giusti per trasformare una semplice idea in qualcosa di grande.

Gli studenti, grazie al programma, acquisiscono competenze di leadership e teamworking, identificano opportunità di business, definiscono obiettivi, sviluppano un piano, creano una strategia di marketing, lanciano un prodotto o un servizio, rendicontano ai loro azionisti, scrivono un rapporto annuale e partecipano a delle fiere espositive.

#### **Obiettivi:**

- Stimolare il senso di iniziativa, agendo su attitudini come la proattività, la capacità d'innovare, la creatività individuale e collettiva
- Promuovere l'imprenditorialità, illustrando come nasce e si sviluppa una start-up sul mercato reale
- Avvicinare al mondo del lavoro, presentando i modelli organizzativi aziendali, le professionalità coinvolte, i settori che offrono maggiori opportunità occupazionali

Al fine di raggiungere tali obiettivi sono state presentate le seguenti esperienze:

- Analisi dei trend socio-economici in atto e fattibilità
- Stesura dell'organigramma aziendale
- Suddivisione dei ruoli manageriali
- Redazione atto costitutivo e statuto Associativo
- Emissione Certificati azionari
- Stesura Registro di emissione di Certificati azionari
- Gestione finanziaria:
  - Cash-flow
  - Budget previsionale
  - Break-even Point
- Produzione: realizzazione del prototipo

- Marketing, Vendite & comunicazione IT: Realizzazione dei Materiali di marketing e comunicazione, Sito Web, Profili social e loro gestione, marchio
- Competizione finale: Pagina vetrina sul sito di "Impresa in azione", Rapporto annuale, Executive Summary, Presentazione multimediale, Allestimento stand

Empoli, 06/05/2019

Gli studenti

Giorgia Mori  
Alessandro Rigotti

I Docenti

Lidia Pasetti  
Germana Fabbri